

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
в городе Нижняя Тура**



«Утверждаю»

Директор филиала

А.А. Русакова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки /специальность

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

ЗАОЧНАЯ

Нижняя Тура 2018

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины

ФИО	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Овчинникова Анна Владимировна Матвеев Владимир Валентинович	к.э.н., доцент	916-057, kafedra.etip@mail.ru 916-057, kafedra.etip@mail.ru

Экспертиза рабочей программы

Первый уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Кафедра ЭИПОУ	№ 3 от 05.06.2018	Скобелева О.А. 
Выписка из решения рекомендовать рабочую программу к утверждению		

Второй уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия МК ИЭиУ	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
	№ 31 от 06.07.2018	Воробьева О.А. 
Выписка из решения: рекомендовать рабочую программу к утверждению		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3.Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий	6
5.1. Структура дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	7
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)	25
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	34
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	35
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	36
11. Образовательные технологии. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	37
13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	38

1. Цель и задачи освоения дисциплин

Целью освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у студентов представления об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать систему знаний о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики;
- углубить понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципов принятия ею оптимальных экономических решений, основ взаимодействия субъектов экономики;
- объяснить влияние структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
- развить практические навыки микроэкономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики для оценки их эффективности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. В результате освоения дисциплины Экономика отраслевых рынков обучающийся должен:

- Знать:
 - основные теоретические положения и ключевые концепции современной теории отраслевых рынков;
 - методы и принципы анализа рыночных структур;
 - основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;
 - инструментарий экономического анализа рыночных структур;
 - закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;
 - тенденции развития отраслевых рынков в отечественной и зарубежной экономиках;
 - основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;
 - сферы применения антимонопольного законодательства и реформы в отраслях естественных монополий.
- Уметь:
 - самостоятельно исследовать экономическую литературу на русском и иностранном языках;

- использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности;
- выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения;
- уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности;
- применять выводы, сделанные на основе анализа отраслевых рынков зарубежных стран, для долгосрочного прогнозирования развития рынков в России.

● Владеть:

- методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков;
- категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуры рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современной экономической жизни России и других стран;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практике их развития;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории отраслевых рынков.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

ПК-5- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

ПК-7 -способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности).

3.Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Курс входит в базовую часть ОП бакалавриата.

Курс адресован студентам третьего года обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Изучению дисциплины предшествуют: Микроэкономика, Статистика, Маркетинг, Менеджмент.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы, ОК-1, ОК-4 компетенции на продвинутом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: Организация инновационной и инвестиционной деятельности на предприятии, Организация коммерческой деятельности, Цены и ценообразование в торговле.

Программа дисциплины построена блочно-модульно, в ней выделены разделы:

Раздел 1. Методология теории отраслевых рынков

Раздел 2. Виды отраслевых рынков

Раздел 3. Государственная отраслевая политика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 19,6 академических часа, в т.ч. лекции – 8, практические – 8, КСР - 4, экзамен

Объем самостоятельной работы составляет 115 академических часа.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины и структура занятий разработана на основе:

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т); ISBN 978-5-9916-3215-7

Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс); ISBN 978-5-9916-2277-6

5.1. Структура дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Нед еля семе стра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости	Формируе мые компетенц ии (код)
			Контактная работа с преподавателем			СРС		
			Лек.	Прак.	КСР			
Семестр 5								
1.	Раздел 1. Методология теории отраслевых рынков		3	2		44		
1.1.	Тема 1. Методология исследования рыночных структур		0,5	0,5		11	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
1.2.	Тема 2. Барьеры входа- выхода и динамика рынка		0,5	0,5		11	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
1.3.	Тема 3. Монополия и конкуренция в экономике		1	0,5		11	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
1.4.	Тема 4. Инновационная деятельность фирм		1	0,5		11	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
2.	Раздел 2. Виды рынков		3	3		47		
2.1.	Тема 5. Регулирование отраслей естественной монополии		1	0,5		11	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
2.2.	Тема 6. Олигополия и рыночная концентрация		0,5	1		12	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
2.3.	Тема 7. Анализ вертикальных взаимодействий фирм		0,5	1		12	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
2.4.	Тема 8. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция		1	0,5		12	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
3.	Раздел 3. Государственная отраслевая политика		2	2	4	24		
3.1.	Тема 9. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия		1	1		12	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
3.2.	Тема 10. Контроль за ценовыми стратегиями участниками рынка		1	1	4	12	Коллоквиум	ПК-5 ПК-7
			8	8	4	115		
Форма промежуточной аттестации – зачет								

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Темы лекций и их аннотации

Тема 1. Методология исследования рыночных структур

Данная тема предназначена для исследования сложностей определения релевантного рынка и показа различных возможностей выявления типов рыночных структур.

В результате изучения материалов данной темы студент будет:

- знать как давать ясное и четкое определение границ продуктового и географического рынка;
- уметь использовать различные критерии для выделения границ рынка в зависимости от имеющихся статистических данных и целей исследования;
- владеть навыками исследования многообразных типов рыночных структур и особенностей поведения фирмы на каждом рынке.

Фирма *Firm*; Рынок *Market*; Релевантный рынок *Relevant market*; Взаимозаменяемые товары *Substitutes*; Ценовая эластичность спроса *Price elasticity of demand*; Перекрестная эластичность спроса *Cross-price elasticity of demand*; Совокупная выручка фирмы *Total revenue*; Прибыль фирмы *Profits*; Предельные издержки фирмы *Marginal cost*; Предельная выручка фирмы *Marginal revenue*; Географически ограниченный рынок *Geographic market*; Стандартный отраслевой классификатор *Standard Industrial Classification*; Рынок товаров и услуг *Goods market*; Рынок денег *Money market*; Рынок капитала *Capital market*; Локальный рынок *Local market*; Региональный рынок *Regional market*; Национальный рынок *National market*; Мировой рынок *World market*; Глобальный рынок *Global market*; Минимально эффективный выпуск *Minimum efficiency scale*.

Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка

Изучение данной темы позволит выявить факторы, которые препятствуют входу фирм на рынок. В результате обучения студент будет:

- знать почему вход в некоторые отрасли невозможен, либо затруднен;
- уметь оценить факторы объективного и субъективного характера, препятствуют входу новых фирм в отрасль;
- владеть навыками анализа стратегий компаний, препятствующих входу потенциальных конкурентов.

Барьеры входа *Entry barriers*; Нестратегические барьеры входа *Non-strategic entry barriers*; Стратегические барьеры входа *Entry deterrence*; Емкость рынка *Market capacity*; Объем первоначальных инвестиций, необходимых для создания; Фирмы *Capital requirements*; Относительные преимущества в издержках *Relative cost advantage*; Абсолютные преимущества в издержках *Absolute cost advantage*; Ценообразование, ограничивающее вход *Limit pricing*; Дополнительные инвестиции в оборудование *Excess capacity*; Продуктовая дифференциация *Product differentiation*; Репутация «жесткого» конкурента *Reputation of 'tough' competitor*; Кривая обучения *Learning curve*; Обучение в

процессе работы Learning-by-doing; Квazиконкурентные рынки Contestable markets.

Тема 3. Монополия и конкуренция в экономике

Данная тема позволит детально проанализировать монополию и конкуренцию как полярные структуры рынка.

В результате изучения данной темы студент будет:

- знать основные характеристики конкурентного рынка;
- уметь исследовать установление монопольной цены и монопольного объема продаж;
- владеть навыками анализа преимуществ и недостатков конкуренции и монополии.

Конкуренция Competition; Монополия Monopoly; Монопольная цена Monopoly price; Монопольный объем продаж Monopoly quantity; Франшиза Franchise; Ресурсная монополия Resource monopoly; Патентная монополия Patent monopoly; Естественная монополия Natural monopoly; Стратегическая монополия Management — based monopoly; Предельная выручка Marginal revenue; Предельные издержки Marginal cost; Излишек потребителя Consumer surplus; Излишек производителя Producer surplus; Монопольная прибыль Monopoly profit; Чистые потери благосостояния Deadweight loss; Предельная полезность денег Marginal utility of money; Альтернативные издержки монополизации Opportunity cost of monopolisation; Рентоориентированное поведение Rent-seeking behaviour; X-неэффективность X-inefficiency; Аллокативная эффективность Allocative efficiency; Производственная эффективность Production efficiency; Динамическая эффективность Dynamic efficiency; Социальная эффективность Social efficiency.

Тема 4. Инновационная деятельность фирм

После изучения материалов данной темы студент будет

- знать основные компоненты инновационной деятельности фирмы;
- уметь выявлять оптимальное число фирм-инноваторов на рынке любой конфигурации;
- владеть навыками анализа конкурентного преимущества компании в инновационной сфере.

Инновация Innovation; Открытие Discovery; Коммерциализация Commercialization; Диффузия изобретения Diffusion of innovation; Продуктовая инновация Product innovation; Технологическая инновация Technological innovation; Организационная инновация Institutional innovation; Патент Patent; Авторские права Copy rights; Торговая марка Brand; Награда за инновацию Innovation benefits; Ключевая технология Important technology; Радикальная инновация Drastic innovation; Нерадикальная инновация Non-drastic (minor) innovation; НИОКР Research and development (R&D); Изобретение Invention;

Внешний эффект *Externality*; Роялти *Royalty*; Лицензия *License*; Имитация *Imitation of innovation*; Сетевой эффект *Network effect*; Гонка за патентом *Patent race*.

Тема 5. Регулирование отраслей естественной монополии

Данная глава дает материал для понимания того, почему в некоторых отраслях конкуренция оказывается менее предпочтительной по сравнению с монополией.

В результате изучения материалов данной темы студент будет

- знать какие отрасли можно отнести к естественной монополии;
- уметь отличить ценовые от неценовых методов регулирования такой отрасли;
- владеть навыками анализа негативных последствий государственного регулирования отраслей естественной монополии.

Естественная монополия *Natural monopoly*; Субаддитивность издержек *Subadditivity of cost*; Глобальная естественная монополия *Global natural monopoly*; Локальная естественная монополия *Local natural monopoly*; Предельное ценообразование *Marginal pricing*; Цена Рамсея *Ramsey pricing*; Двухчастный тариф *Two-part tariff*; Пиковое ценообразование *Peak pricing*; Конкуренция Демсеца *Demsets competition*; Эффект Аверча-Джонсона *Averch-Johnson effect*.

Тема 6. Олигополия и рыночная концентрация

Данная глава позволит выявить ключевые моменты взаимодействия крупных фирм на высококонцентрированных рынках.

В результате изучения материалов данной темы студент будет

- знать почему существуют и как развиваются высококонцентрированные рынки;
- уметь измерять уровень экономической концентрации в отрасли;
- владеть навыками анализа поведения олигополистов.

Концентрация на рынке *Market concentration*; Олигополия *Oligopoly*; Олигопсония *Oligopsony*; Рыночная доля *Market share*; Индекс концентрации *Concentration ratio*; Индекс Херфиндаля-Хиршмана *Herfindahl-Hirschman index*; Дисперсия рыночных долей *Market share variance*; Коэффициент Джини *Gini coefficient*; Индекс Холла-Тайдмана *Hall-Tydmann index*; Индекс относительной концентрации *Relative concentration index*; Индекс Ротшильда *Rotschild index*; Индекс Ханна-Кея *Hahn-Kay index*; Индекс энтропии *Entropy index*; Индекс Линда *Linda index*; Индекс Бейна *Bein index*; Индекс Лернера *Lerner index*; Индекс Тобина *Tobin index*; Рыночная власть *Market power*; Результативность рынка *Market performance*; Конкуренция по Бертранию *Bertrand competition*; Конкуренция по Курно *Cournot competition*; Ограничения Эджуорта *Edgeworth constraints*; Ценовая конкуренция *Price competition*; Лидер рынка *Leader*;

Последователь на рынке *Follower*; Доминирующая фирма *Dominant firm*; Конкурентное окружение *Competitive fringe*; Слияния *Mergers*; Поглощения *Acquisitions or take-overs*; Картель *Cartel*; Сознательный параллелизм *Conscience parallelism*; Фокальные точки *Focal points*.

Тема 7. Анализ вертикальных взаимодействий фирм

Изучение данной темы позволит читателю

- знать чем отличается вертикальная интеграция от вертикальных ограничительных контрактов;
- уметь отличать ситуации, в каких фирмы стремятся к вертикальной интеграции, а в каких — предпочитают действовать самостоятельно;
- владеть навыками анализа стимулов к вертикальной интеграции и вертикальным контрактам.

Вертикальная интеграция *Vertical integration*; Вертикальные контракты *Vertical contracts*; Интеграция продукта *Forward integration*; Интеграция ресурса *Backward integration*; Неинтегрированная фирма *Vertical separation*; Трансакционные издержки *Transaction cost*; Издержки контроля и управления *Monitoring cost*; Оппортунистическое поведение *Opportunistic behaviour*; Специфические активы *Asset specificity*; Инвестиционный крючок *Investment lock-up*; Двойная монополизация *Double marginalization*; Моральный ущерб *Moral hazard*; Торговец *Dealer, trader, distributor*; Производитель *Manufacturer*; Право собственности *Property rights*; Проблема безбилетника *Free-rider problem*; Проблема координации *Coordination problem*; Контроль уровня розничных цен *Resale price maintenance*; Двухчастный тариф *Two-part tariff*; Франчайзинг *Franchising*; Исключительные контракты *Exclusive dealing*; Давальчество *Toiling*.

Тема 8. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция

Изучение материалов данной темы позволит обучающемуся:

- знать основные особенности горизонтальной и вертикальной продуктовой дифференциации;
- уметь выделять конкурентные преимущества фирмы в области диверсификации и рекламы;
- владеть навыками анализа равновесных и неравновесных ситуаций на рынках с дифференцированным продуктом.

Фирма *Firm*; Рынок *Market*; Монополистическая конкуренция *Monopolistic competition*; Взаимозаменяемые товары *Substitutes*; Ценовая эластичность спроса *Price elasticity of demand*; Перекрестная эластичность спроса *Cross-price elasticity of demand*; Эластичность спроса по рекламе *Advertising elasticity of demand*; Продуктовая дифференциация *Product differentiation*; Модель Бертрана *Bertrand model*; Модель Ланкастера *Lancaster model*; Модель Хотеллинга *Hotelling model*; Географически ограниченный

рынок *Geographic market*; Пространственная конкуренция *Space competition*; Качество товара *Product quality*; Рекламная деятельность *Advertising*; Горизонтальная дифференциация *Horizontal differentiation*; Вертикальная дифференциация *Vertical differentiation*.

Тема 9. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия

После изучения данной темы читатели будут:

- знать почему антимонопольная политика не всегда приводит к желаемому результату;
- уметь выявлять соотношение между собой политики поддержки конкуренции и других видов государственного регулирования экономики;
- владеть навыками анализа ситуаций, в которых возникают конфликты интересов между различными видами государственной политики.

Модели конкурентного рынка *Competition models*; Монополистическая конкуренция *Monopolistic competition*; Совершенная конкуренция *Perfect competition*; Асимметричная информация *Asymmetric information*; Конкуренция как процесс *Competition process*; Конкуренция как результат *Competition outcome*; Правило разумности *Rule of reason*; Правило «на основании буквы закона» *Per se rule*; Антимонопольное регулирование *Antitrust regulation*; Политика поддержки конкуренции *Competition policy*; Добросовестная конкуренция *Fair competition*; Недобросовестная конкуренция *Unfair competition*; Квазиконкурентный рынок *Contestable market*; Внешние эффекты *External effects*; Приватизация *Privatization*; Доминирующая фирма *Dominant firm*.

Тема 10. Контроль за ценовыми стратегиями участниками рынка

После изучения материалов данной темы обучающийся будет

- знать чем отличается ценовой разброс от ценовой дискриминации;
- уметь выделять ситуации, в которых фирмы, обладающие рыночной властью, предпочитают стратегию единой цены, и в каких — используют методы ценовой дискриминации;
- владеть навыками анализа различных способов ценовой дискриминации.

Ценообразование *Pricing*; Ценовая стратегия *Price strategy*; Ценовая дискриминация *Price discrimination*; Разброс цен *Price dispersion*; Ценовая дискриминация 1ой степени *First degree price discrimination*; Ценовая дискриминация 2ой степени *Second degree price discrimination*; Ценовая дискриминация 3ей степени *Third degree price discrimination*; Двухчастный тариф *Two-part tariff*; Клубное ценообразование *Club pricing*; Взаимосвязанные продажи *Tie-in sales*; Смешанное комплектование *Mixed bundling*; Межвременное ценообразование *Intertemporal pricing*; Грабительское ценообразование *Predatory pricing*; Стратегия единой цены *Uniform pricing*.

Планы практических занятий

Целью семинарских занятий является иллюстрация теории в области промышленной политики, с точки зрения эмпирических исследований и количественных заданий.

Практические занятия представляют собой обсуждение вопросов вынесенных на самостоятельное рассмотрение, открытые вопросы, ответы на которые предусматривают детальное исследование проблемы в рамках подготовки к колоквиуму.

Тема 1. Методология исследования рыночных структур

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Сравнительный анализ подходов к исследованию рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе.
2. Чикагская и гарвардская традиции в исследовании рынков
3. Методы анализа рынков и их применение для исследования рыночных структур России.
4. Сравнительный анализ методик оценки границ рынка и условия эффективного использования каждой из них.
5. Сравнительный анализ типов рыночных структур.
6. Факторы, определяющие структуру рынка: определение, роль в экономике, оценка для России.

Литература

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т "Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.
2. Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).
3. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.
4. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
5. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ. под ред. А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка "Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.
6. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ. А.Г.Слуцкого, Ю.Ю.Челнокова; Под ред. А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк.,

1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка"Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.

7.Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)

8.Розанова, Н. М.Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7

9.Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6

10.Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
2. Динамика рынка на примере конкретной отрасли.
3. Анализ показателей входа фирм на рынок и показателей выхода фирм с рынка для конкретной отрасли экономики.
4. Сравнительный анализ величины барьеров входа в различных странах.

Литература

1.Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т"Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.

2.Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).

3.Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.

- 4.Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус. яз.
- 5.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ.под ред.А.Г.Слущкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка"Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.
- 6.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ.А.Г.Слущкого,Ю.Ю.Челнокова;Под ред.А.Г.Слущкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка"Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.
- 7.Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)
- 8.Розанова, Н. М.Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7
- 9.Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6
- 10.Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Тема 3. Монополия и конкуренция в экономике

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
2. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов.
3. Монополия и конкуренция в экономике России.
4. Монополия и конкуренция в экономике зарубежной страны (по выбору).

Литература

- 1.Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т"Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.

2. Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60x88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).
3. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.
4. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
5. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ. под ред. А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка"Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.
6. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ. А.Г.Слуцкого, Ю.Ю.Челнокова; Под ред. А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70x100/16. - (Б-ка"Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.
7. Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)
8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7
9. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6
10. Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Тема 4. Инновационная деятельность фирм

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Анализ оптимальных расходов на НИОКР применительно к различным отраслям российской экономики.

2. Сравнительный анализ различных методов стимулирования инновационной деятельности фирм: условия эффективности, механизм осуществления, последствия для общественного благосостояния.

3. Влияние структуры рынка на стимулы к инновациям, срокам осуществления открытия, последствиям инновационной деятельности для общественного благосостояния.

4. Влияние государственной промышленной политики на инновационную деятельности фирм (субсидии, налоги, патенты, лицензирование)

5. Имитация и ее роль в развитии инновационного рынка.

6. Сравнительный анализ поведения крупных и мелких фирм на инновационном рынке.

7. Уровень концентрации в отрасли и расходы на НИОКР: есть ли взаимосвязь?

Литература

1.Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т "Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.

2.Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).

3.Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.

4.Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.

5.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ.под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка"Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.

6.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ.А.Г.Слуцкого,Ю.Ю.Челнокова;Под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка"Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.

7.Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)

8.Розанова, Н. М.Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. -

(Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7

9.Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6

10.Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Тема 5. Регулирование отраслей естественной монополии

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.

2. Механизм регулирования отраслей естественной монополии.

3. Сравнительный анализ ценовых и неценовых методов регулирования отрасли естественной монополии

4. Отрицательные последствия регулирования естественной монополии и пути их возможной нейтрализации.

*Литература*1.Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т"Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.

2.Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).

3.Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.

4.Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.

5.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ.под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка"Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.

6.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ.А.Г.Слуцкого,Ю.Ю.Челнокова;Под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка"Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.

7. Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)
8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7
9. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6
10. Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Тема 6. Олигополия и рыночная концентрация

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Поведение доминирующей фирмы на рынке: ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования.
2. Сравнительный анализ некооперативных взаимодействий крупных фирм.
3. Роль фактора ограничения производственной мощности в анализе рыночных структур.
4. Анализ факторов стабильности картеля.
5. Сравнительный анализ склонности к картелизации экономик различных стран (США, ЕС, Россия).
6. Государственная политика в отношении экономической концентрации.
7. Регулирование слияний и поглощений.

Литература

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т "Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311, [1] с. ; 60х90/16. - Предм. указ.: с. 297-298. - ISBN 5-89317-082-2.
2. Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).

- 3.Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.
- 4.Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
- 5.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ.под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка"Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.
- 6.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ.А.Г.Слуцкого,Ю.Ю.Челнокова;Под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка"Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.
- 7.Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)
- 8.Розанова, Н. М.Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7
- 9.Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6
- 10.Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Тема 7. Анализ вертикальных взаимодействий фирм

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
2. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
3. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
4. Особенности регулирования вертикальных взаимоотношений фирм в различных странах.

Литература

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т "Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.
2. Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).
3. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.
4. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
5. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ. под ред. А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка "Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.
6. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ. А.Г.Слуцкого, Ю.Ю.Челнокова; Под ред. А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка "Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.
7. Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)
8. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7
9. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6
10. Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Тема 8. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Взаимосвязь между рыночной структурой и уровнем продуктовой дифференциации.
2. Конкуренция, монополия и уровень качества продуктов.
3. Роль рекламы в формировании спроса на рынках с продуктовой дифференциацией.
4. Сигналы качества на товарных рынках: теория и практика.
5. Расточительная реклама и общественное благосостояние.
6. Роль минимальной и максимальной пространственной дифференциации на российских и зарубежных продуктовых рынках.
7. Роль барьеров входа в пространственной конкуренции олигополистов
8. Ценовая дискриминация и продуктовая дифференциация: сравнительный анализ поведения фирмы в условиях монополии и олигополии.
9. Пространственная дифференциация в динамичном контексте: анализ краткосрочных и долгосрочных последствий.
10. Динамическое ценообразование при горизонтальной продуктовой дифференциации.
11. Динамическое ценообразование при вертикальной продуктовой дифференциации.

Литература

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т "Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.
2. Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).
3. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.
4. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
5. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ. под ред. А.Г. Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка "Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.
6. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ. А.Г. Слуцкого, Ю.Ю. Челнокова; Под ред. А.Г. Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка "Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.
7. Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.;

22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)

8.Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7

9.Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6

10.Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Тема 9. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике развитых стран.
2. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
3. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.
4. Проблемы антимонопольного законодательства в России.

Литература

- 1.Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т "Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.
- 2.Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).
- 3.Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.
- 4.Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.

- 5.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ.под ред.А.Г.Слущкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка"Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.
- 6.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ.А.Г.Слущкого,Ю.Ю.Челнокова;Под ред.А.Г.Слущкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка"Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.
- 7.Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)
- 8.Розанова, Н. М.Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7
- 9.Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6
- 10.Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Тема 10. Контроль за ценовыми стратегиями участниками рынка

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие

1. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
2. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.
3. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция

Литература

- 1.Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т"Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.
- 2.Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слущкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слущкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слущкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).

- 3.Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.
- 4.Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
- 5.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ.под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка"Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.
- 6.Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ.А.Г.Слуцкого,Ю.Ю.Челнокова;Под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка"Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.
- 7.Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)
- 8.Розанова, Н. М.Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7
- 9.Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6
- 10.Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине

Структура СРС

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ПК-5 ПК-7	Тема 1. Методология исследования рыночных структур	подготовка к коллоквиуму	СРС без участия преподавателя	11	ЭИОС
ПК-5 ПК-7	Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка	подготовка к коллоквиуму	СРС без участия преподавателя	11	ЭИОС
ПК-5 ПК-7	Тема 3. Монополия и конкуренция в	подготовка к	СРС без участия	11	ЭИОС

	экономике	коллоквиуму	преподавателя		
ПК-5 ПК-7	Тема 4. Инновационная деятельность фирм	подготовка к коллоквиуму	СРС без участия преподавателя	11	ЭИОС
	Тема 5. Регулирование отраслей естественной монополии	подготовка к коллоквиуму	КСР контроль самостоятельной работы студента	11	ЭИОС
ПК-5 ПК-7	Тема 6. Олигополия и рыночная концентрация	подготовка к коллоквиуму	СРС без участия преподавателя	12	ЭИОС
ПК-5 ПК-7	Тема 7. Анализ вертикальных взаимодействий фирм	подготовка к коллоквиуму	СРС без участия преподавателя	12	ЭИОС
ПК-5 ПК-7	Тема 8. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	подготовка к коллоквиуму	СРС без участия преподавателя	12	ЭИОС
ПК-5 ПК-7	Тема 9. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия	подготовка к коллоквиуму	СРС без участия преподавателя	12	ЭИОС
ПК-5 ПК-7	Тема 10. Контроль за ценовыми стратегиями участниками рынка	подготовка к коллоквиуму	КСР контроль самостоятельной работы студента	12	ЭИОС

Содержание СРС (по выбору преподавателя)

Вопросы к коллоквиуму

1. Сравнительный анализ подходов к исследованию рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе.
2. Чикагская и гарвардская традиции в исследовании рынков
3. Методы анализа рынков и их применение для исследования рыночных структур России.
4. Сравнительный анализ методик оценки границ рынка и условия эффективного использования каждой из них.
5. Сравнительный анализ типов рыночных структур.
6. Факторы, определяющие структуру рынка: определение, роль в экономике, оценка для России.
7. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
8. Динамика рынка на примере конкретной отрасли.
9. Анализ показателей входа фирм на рынок и показателей выхода фирм с рынка для конкретной отрасли экономики.
10. Сравнительный анализ величины барьеров входа в различных странах.
11. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов.
13. Монополия и конкуренция в экономике России.
14. Монополия и конкуренция в экономике зарубежной страны (по выбору).
15. Анализ оптимальных расходов на НИОКР применительно к различным отраслям российской экономики.
16. Сравнительный анализ различных методов стимулирования инновационной деятельности фирм: условия эффективности, механизм осуществления, последствия для общественного благосостояния.

17. Влияние структуры рынка на стимулы к инновациям, срокам осуществления открытия, последствиям инновационной деятельности для общественного благосостояния.
18. Влияние государственной промышленной политики на инновационную деятельности фирм (субсидии, налоги, патенты, лицензирование)
19. Имитация и ее роль в развитии инновационного рынка.
20. Сравнительный анализ поведения крупных и мелких фирм на инновационном рынке.
21. Уровень концентрации в отрасли и расходы на НИОКР: есть ли взаимосвязь?
22. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.
23. Механизм регулирования отраслей естественной монополии.
24. Сравнительный анализ ценовых и неценовых методов регулирования отрасли естественной монополии
25. Отрицательные последствия регулирования естественной монополии и пути их возможной нейтрализации.
26. Поведение доминирующей фирмы на рынке: ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования.
27. Сравнительный анализ некооперативных взаимодействий крупных фирм.
28. Роль фактора ограничения производственной мощности в анализе рыночных структур.
29. Анализ факторов стабильности картеля.
30. Сравнительный анализ склонности к картелизации экономик различных стран (США, ЕС, Россия).
31. Государственная политика в отношении экономической концентрации.
32. Регулирование слияний и поглощений.
33. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
34. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
35. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
36. Особенности регулирования вертикальных взаимоотношений фирм в различных странах.
37. Взаимосвязь между рыночной структурой и уровнем продуктовой дифференциации.
38. Конкуренция, монополия и уровень качества продуктов.
39. Роль рекламы в формировании спроса на рынках с продуктовой дифференциацией.
40. Сигналы качества на товарных рынках: теория и практика.
41. Расточительная реклама и общественное благосостояние.
42. Роль минимальной и максимальной пространственной дифференциации на российских и зарубежных продуктовых рынках.
43. Роль барьеров входа в пространственной конкуренции олигополистов

44. Ценовая дискриминация и продуктовая дифференциация: сравнительный анализ поведения фирмы в условиях монополии и олигополии.
45. Пространственная дифференциация в динамичном контексте: анализ краткосрочных и долгосрочных последствий.
46. Динамическое ценообразование при горизонтальной продуктовой дифференциации.
47. Динамическое ценообразование при вертикальной продуктовой дифференциации.
48. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике развитых стран.
49. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
50. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.
51. Проблемы антимонопольного законодательства в России.
52. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
53. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.
54. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция

Учебно-методические материалы для СРС

I. Коллоквиум: сущность и цели. Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Консультации предшествуют проведению коллоквиума, а экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение

студента использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы.

II. Подготовка к проведению коллоквиума. Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.

2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

3. По указанию преподавателя к коллоквиуму готовятся специальные эссе

4. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек).

5. Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Преподаватель также контролирует конспект и эссе.

6. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

III. Особенности и порядок сдачи коллоквиума. Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной работе, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений. Студент должен видеть за каждой экономической категорией, понятием реальные процессы и явления экономической жизни общества, как в прошлом, так и в современных условиях. Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент будет внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении данного первоисточника.

Проведение коллоквиума позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой по курсовой работе и при подготовке к экзаменам.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины (модуля) осуществляется в виде тестирования

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена

Оценочные средства по дисциплине:

Примерный перечень вопросов к экзамену.

1. Введение. Подходы к анализу рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе. Чикагская и гарвардская традиции. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика.
2. Рынок. Установление границ рынка. Схема анализа рынка (отрасли) Типы рыночных структур. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы.
3. Факторы, определяющие структуру рынка. Проблема разграничения рынка и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методика построения стандартного отраслевого классификатора.
4. Фирма как главный экономический агент. Фирма и рынок. Методы анализа фирмы. Виды фирм. Цели фирмы.
5. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери от монополии.
6. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
7. Динамика рынка. Новые фирмы как «туристы», а не как «иммигранты» в отрасли.
8. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность и неэффективность доминирования.
9. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Равновесия Бертрана, Курно, Штакельберга.
10. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Роль фактора ограничения производственной мощности.
11. Кооперативные взаимодействия крупных фирм. Факторы стабильности картеля. Модель неполного картеля. Эффективный картель.
12. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
13. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.
14. Рынок с монополистической конкуренцией. Дифференциация товара как фактор конкуренции. Модель Бертрана с дифференцированным товаром.
15. Рынок с монополистической конкуренцией. Модель Хотеллинга и ее разновидности. Модель Салопа.

16. Рынок с асимметричной информацией. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках. Виды информационной асимметрии. Модель рынка с асимметрией в отношении качества товара.
17. Рынок с асимметричной информацией. Неполнота информации в отношении цены товара. Модель рынка «ловушка для туристов».
18. Межвременное поведение фирмы. Парадокс Коуза и способы его разрешения.
19. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
20. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
21. Отрасли естественной монополии. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов. Механизм регулирования отраслей естественной монополии.
22. Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
23. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке. Проблемы антимонопольного законодательства в России.

Примерные тестовые задания для текущего контроля.

Вариант 1

Ответы на эти вопросы стоят 1 балл

1. В п. 2 ст. 1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон «О защите конкуренции») сказано следующее: «Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков».

О каких видах экономической и/или социальной эффективности здесь идет речь?

2. Лучшим выходом из многих монополистических ситуаций некоторые представители антимонопольной службы считают разработку этического кодекса со стороны бизнес-сообщества.

Насколько обоснована подобная позиция?

Ответы на эти вопросы стоят 0,5 балла

3. Если монополия преследует цель максимизации совокупной выручки, ее объем продаж будет:

- больше, чем для монополии, максимизирующей прибыль;
- меньше, чем для монополии, максимизирующей прибыль;
- равен объему продаж в условиях совершенной конкуренции;

- равен объему продаж монополии, максимизирующей прибыль;
- неопределен.

4. При одинаковой структуре спроса до и после инновации в условиях кардинальной инновации выигрывает в большей степени:

- фирма-монополист;
- фирма-олигополист;
- доминирующая фирма;
- фирма-конкурент;
- государство.

5. Для монопольного производителя турбин имеются следующие данные:

Предельная выручка = 18 млн долл. Предельные издержки = 10 млн долл.
Средние издержки = 20 млн долл.

Если фирма стремится к максимизации прибыли, то что, по вашему мнению, фирма сделает в ближайшее время:

- Увеличит и цену и выпуск;
- Увеличит цену и сократит выпуск;
- Увеличит цену и оставит выпуск неизменным;
- Сократит цену и увеличит выпуск;
- Сократит и цену и выпуск.

6. Монополист имеет те же издержки и ту же кривую рыночного спроса, что и конкурентная отрасль. По сравнению с конкурентной отраслью цена и выпуск монополиста будут:

- | | Цена монополиста | выпуск монополиста |
|---|------------------|--------------------|
| • | Выше | выше |
| • | Выше | ниже |
| • | Выше | такой же |
| • | Ниже выше | |
| • | Ниже ниже | |

Ответы на эти вопросы стоят 3 балла

Экспертному совету Минэкономразвития России необходимо определить чистые потери общества от монополии в случае установления государством монополии на производство алкогольной продукции при условии, что спрос на продукцию предприятия-монополиста можно представить как $Q_D = 40 - P$, а функцию общих затрат в виде: $TC = 16 \times Q$.

Выполните необходимые расчеты.

На многих рынках действует не монополия, а доминирующая фирма, поведение которой может быть и схожим, и отличным от того, что выбирает фирма-монополист. В практических интересах регулирования и проведения адекватной политики поддержки конкуренции государство законодательным

образом определяет минимальную долю рынка, при которой начинается доминирование какой-либо фирмы. В таблице ниже представлены критерии доминирования для различных стран.

Критерии выделения доминирующего положения на продуктовых рынках различных стран мира

Страна	Минимальная доля фирмы, признанной доминирующей на рынке
ЕС (13 стран)	40%
Германия	Один участник рынка — 25% или три участника рынка — 50% или пять участников — две трети рынка
Южная Корея	50% или три участника — 75%
Франция	25%
США	Одна компания — 1/3 оборота; три компании — 50%; пять компаний — 2/3 рынка
Великобритания	25%
Япония	Один участник — 50%; два участника — 75%
Швеция	40%
Испания	25%
Венгрия	39%
Чехия	30%
Португалия	30%
Россия	35%

Чем можно объяснить такое различие в подходах к доминированию?

Для определения уровня сформированности компетенций предлагаются следующие критерии оценки (экзаменационного ответа, творческой работы, контрольной работы и др.):

- оценка зачтено (отлично) ставится в случае, если студент демонстрирует прекрасное знание материала, умение оперировать основными понятиями, определениями и методами и может уверенно, последовательно, грамотно и логически стройно, исчерпывающе изложить в своем ответе материал, касающийся затронутой темы, не затрудняясь с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать материал;

- оценка зачтено («хорошо») ставится за хорошее знание студентом материала по теме, умение ясно и четко осветить рассматриваемый материал, достаточное владение методикой и основными понятиями. Однако его ответ содержит некоторые незначительные неточности, студент во время изложения материала не вполне уверенно рассказывает о некоторых деталях вопроса, и поэтому его ответ остается недостаточно четким и исчерпывающим;

- оценка зачтено («удовлетворительно») выставляется в случае, если студент в целом знает рассматриваемую тему, в основном, верно отвечает на поставленные вопросы, однако его ответ содержит существенные ошибки, неточности, а сам студент демонстрирует заметные пробелы в знаниях по курсу, недостаточно уверенно оперирует основными понятиями и методами;

- оценка не зачтено («неудовлетворительно») выставляется в случае, если студент не в состоянии более или менее четко и внятно изложить материал, его

ответ содержит настолько грубые ошибки, существенные неточности, что тема рассматриваемого вопроса остается нераскрытой. Кроме того, студент демонстрирует крайне существенные пробелы в знании или полное незнание рассматриваемой темы, незнание основных понятий и определений, методов.

Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций являются коллоквиумы, докладов, тесты, опросы, участие в обсуждении, дискуссии. Данные контрольно-оценочные технологии обеспечивают формирование соответствующих компетенций: знания, умения, навыки, так как предполагает оценку как теоретической подготовки студента, а так же его умения и навыки применения этих знаний на практике для решения конкретных экономических задач.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков : Учеб. / Ин-т "Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311,[1]с. ; 60х90/16. - Предм.указ.:с.297-298. - ISBN 5-89317-082-2.
2. Вехи экономической мысли. Т. 5. Теория отраслевых рынков / НФПК ; под общ. ред. А.Г. Слуцкого ; науч. ред.: В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост.: С.Б. Авдашева, Р. Питтмен, А.Г. Слуцкий. - СПб. : Экон. шк., 2003. - 668 с. ; 60х88/16. - (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 27). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-900428-76-1 (т.5).
3. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков / М. В. Самсонова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7410-1183-6.
4. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков / А. Ю. Федорова. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
5. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2 т. Т.1 / Пер.с англ.под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 381с. : ил. - (Б-ка"Экон.шк."). - Пер. с англ. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-38-9.
6. Хэй Д., Теория организации промышленности : В 2т. Т.2 / Пер.с англ.А.Г.Слуцкого,Ю.Ю.Челнокова;Под ред.А.Г.Слуцкого. - СПб. : Экон.шк., 1999. - 587,[1]с. ; 70х100/16. - (Б-ка"Экон.шк." ; Вып.24). - Пер. с англ. - Указ.:с.562-587. - Рус. яз. - ISBN 0-19-877223-8. - 5-900428-39-7.

Дополнительная литература

1. Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 284 с.; ISBN 978-5-406-01926-9

2. Пахомова, Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - Москва : Экономика, 2009. - 814, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Учебники экономического факультета СПбУ).; ISBN 978-5-282-02899-7 (в пер.)
3. Пунин, Е. И. Научно-техническая революция и мировые цены : теория и практика ценообразования на капиталистическом рынке / Е. И. Пунин. - М. : Международные отношения, 1977.
4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 794, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс / Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т).; ISBN 978-5-9916-3215-7
5. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : практикум : учебное пособие для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013 (Чехов (Моск. обл.) : Чеховский Печатный Двор). - 492 с. : ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс).; ISBN 978-5-9916-2277-6
6. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экономический фак. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 440, [1] с.; 22 см.; ISBN 978-5-16-002047-1 (В пер.)
7. Шерер, Ф.М. Структура отраслевых рынков : [По экон. специальностям] : Пер. с англ. / Ф. М. Шерер, Д. Росс. - М. : Экон. фак. МГУ : ИНФРА-М, 1997. - 697 с. : ил.; 25 см. - (Университетский учебник).; ISBN 5-86225-585-0 (В пер.) : Б. ц.

Периодические издания:

1. Современная конкуренция <http://www.moderncompetition.ru>
2. Экономические науки <http://ecsn.ru>
3. Terra economicus <http://te.sfedu.ru>
4. Journal of economic regulation <http://www.hjournal.ru/journals/journal-of-economic-regulation.html>
5. Вестник института экономики российской академии наук <http://inecon.org/zhurnaly-uchrezhdennye-ie-ran/vestnik-instituta-ekon>
6. Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета. Серия: экономика <https://economicsjournal.spbu.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
www.e-xecutive.ru, www.cfin.ru/press/management, www.utssoft.com,
www.livingbalance.info, www.business777.info, www.uscitofuor.com

Электронно-библиотечные системы (ЭБС): <http://www.biblio-online.ru>,
<http://iprbookshop.ru>, <http://e.lanbook.com>, <http://elibrary.udsu.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина Теория отраслевых рынков - это, в первую очередь, практическая дисциплина. Важно понять, что в экономике управления организациями, в отличие от «классических» естественных наук, нет вечных законов. Поэтому в обучении экономике управления очень важна доказательная сторона познания существующих проблем и путей их решения. Обучение управлению с помощью метода конкретных ситуаций занимает основное место в методике преподавания Теория отраслевых рынков.

Необходимо отметить, что особенно важна при изучении дисциплины внеаудиторная работа. Самым распространенным видом внеаудиторной работы является изучение литературы, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций. Если посмотреть на результаты обучения как на совокупность 4 составляющих: получение знаний, приобретение навыков, развитие умений, формирование отношения к действительности, формирование реального поведения, то можно отметить, что они в решающей степени зависят от внеаудиторной работы.

Более глубокому изучению и усвоению дисциплины, формированию навыков исследовательской работы, ориентации на умение применять теоретические знания на практике способствует самостоятельная работа.

Чтобы изучение данного учебного курса было максимально эффективным, студенты должны сами ответить на все поставленные вопросы, предлагаемые в задании на практических занятиях. Работа над такими заданиями поможет научиться подходить к экономике организации с точки зрения руководителя. Но прежде чем начать выполнение заданий, необходимо убедиться, что студент хорошо понимает ключевые особенности изучаемой темы.

11. Образовательные технологии. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При проведении лекционных и практических занятий используются как традиционные вербальные технологии обучения, так и новые образовательные технологии в форме активных методов обучения неимитационного (лекция-визуализация, лекция-дискуссия и т.п.) и имитационного (анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач и т.п.) характера.

При организации самостоятельной работы студентов используются учебные материалы, как в традиционной (печатной) форме, так и в электронной версии (сеть Интернет). С целью активизации работы студентов по усвоению

материалов учебного курса используются средства развивающегося обучения, предполагающее активное включение студентов в образовательный процесс: дискуссии, презентации и т.д. При этом студенты работают как индивидуально, так и в группах.

Активные методы обучения используются во всех видах аудиторных занятий со студентами. Профессиональные компетенции приобретаются студентами в ходе участия в активных методах обучения имитационного характера: деловая или ролевая игра, анализ конкретных ситуаций. Применение активных методов в учебном процессе направлено на обучение студентов самостоятельному углублению собственных знаний и применение этих знаний в реальных конкретных условиях, т.е. эти методы компетентностно-ориентированы.

Основной среди форм оценки в течение программы обучения является «обратная связь». Такой вид оценки называется формирующим (текущий контроль), поскольку студенты учатся, выполняя работу, а затем получая комментарии преподавателя в отношении успешности выполнения этой работы, недостатков, возможностей, а также практических способов их устранения. Чтобы предоставить студентам дополнительные возможности для успешного выполнения задания, им часто заранее выдаются критерии успешной работы, а именно описание того, что именно они должны сделать для того, чтобы выполнить задание удовлетворительно.

Естественно, в рамках любой программы обучения или отдельных ее частей возникает необходимость в итоговой оценке (промежуточная аттестация). Иногда задания, описанные выше, выполняют одновременно функции и формирующей, и итоговой оценки. В таком случае выставаемая отметка отражает итоговый результат работы студента в рамках конкретной части программы обучения, а обратная связь от преподавателя – а иногда и однокурсников – обеспечивает формирующую составляющую.

Все эти технологии в совокупности обеспечивают успешное освоение студентами учебного материала дисциплины, формирование компетенций.

Информационные технологии, предполагающие использование технологических возможностей современных компьютеров и средств связи для поиска и получение информации, развития познавательных и коммуникативных способностей: Microsoft Office.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения Для проведения ведения лекционных и практических занятий необходима лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, а также лицензионное программное обеспечение.

13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)
- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.